

## Nota de Prensa

### **Jornadas Empresariales Ancash 2010 registraron negocios por US\$ 3.8 millones**

- *78 empresas ancashinas y 31 de otras regiones participaron en esta actividad que es auspiciada por el Fondo Minero Antamina*

El balance realizado de las Jornadas Empresariales Ancash (JEA) 2010 llevadas a cabo del 24 al 26 de junio registró un resultado altamente positivo respecto de la participación de empresas, número de expositores, público en general y negocios cerrados, tanto en la Rueda de Negocios así como en la Feria de Productos y Servicios desarrollados en el marco de las Jornadas.

Jaime Gálvez, Gerente General del Fondo Minero Antamina (FMA), informó que los negocios pactados superaron las metas establecidas. “Para la rueda de negocios y la feria de productos y servicios se fijó como meta alcanzar ventas por US\$ 2’306,000 y logramos US\$ 3’839,000, las cuales significaron 166% más de lo proyectado”, indicó.



Al cierre de la JEA 2010, los negocios cerrados en la Rueda llegaron a US\$ 2.33 millones, mientras que la de las ventas logradas en la feria de productos y servicios alcanzaron a US\$ 1.5 millones. Lo registrado en la Feria es muy significativo, puesto que teníamos como meta lograr US\$ 106 mil y finalmente hemos logrado más de 10 veces.

El rubro de mayor venta fue el perteneciente a maquinaria para construcción. En total participaron 109 empresas, 78 de las cuales pertenecen a Ancash (el 84% eran de Huaraz,

Carhuaz, Huari, Shilla) y 31 a otras regiones del país.

Cabe informar que el Foro Empresarial –una de las tres actividades de la JEA– tuvo como tema central “Calidad y Desarrollo” y contó con la participación de destacadas empresas nacionales como SGS, Graña y Montero y ESAN. La asistencia total durante las 8 horas del evento bordeó las 350 personas.

La JEA tiene el auspicio y apoyo del Fondo Minero Antamina (FMA) y este año se realizó por tercera vez consecutiva con el objetivo de contribuir al incremento de la competitividad empresarial de los proveedores locales de bienes y



servicios de diferentes escalas. A través de estas actividades, el FMA busca lograr un impacto en la población menos favorecida, en función del desarrollo sostenible regional, a partir de la dinamización de la economía local impulsada por la actividad minera y por otros sectores competitivos de la región.

Lima, 13 de julio del 2010

**Gerencia de Asuntos Corporativos**